

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. EL FORECASTING	1
2.1 <i>DEFINICIÓN Y ALCANCE</i>	1
2.2 <i>IMPORTANCIA DEL FORECASTING</i>	1
2.3 <i>PRINCIPALES DEBILIDADES ACTUALES</i>	2
2.4 <i>BENEFICIOS DE LA REALIZACIÓN DE FORECASTS</i>	3
2.5 <i>TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE FORECASTS</i>	4
2.6 <i>BUENAS PRÁCTICAS</i>	7
2.6.1 <i>DEFINIR EL PROCESO</i>	7
2.6.2 <i>ELABORAR EL PROCEDIMIENTO</i>	8
2.6.3 <i>ESTABLECER INDICADORES DE GESTIÓN (KPI's)</i>	8
2.6.4 <i>CÓMO MEJORAR EL FORECAST</i>	9
2.6.5 <i>MINIMIZACIÓN DE LOS COSTES DE PLANIFICACIÓN</i>	10
2.6.6 <i>OTRAS BUENAS PRÁCTICAS</i>	11
3. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	12
4. TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN	14
4.1 <i>NUEVAS TECNOLOGÍAS</i>	17