

**INDICE**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2. LA GESTIÓN DE PEDIDOS Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2.1 DEFINICIÓN Y ALCANCE</b>	<b>1</b>
<b>2.2 IMPORTANCIA Y OBJETIVOS DE LA GESTIÓN DE PROCESOS Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>2.3 ENTRADA DE PEDIDOS</b>	<b>5</b>
<b>2.4 COMPROBACIÓN DE CRÉDITO</b>	<b>6</b>
<b>2.5 COMPROBACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE EXISTENCIAS</b>	<b>6</b>
<b>2.6 PRIORIZACIÓN DE PEDIDOS</b>	<b>7</b>
<b>2.7 PREPARACIÓN DE PEDIDOS</b>	<b>8</b>
<b>2.8 ENVÍO Y ENTREGA</b>	<b>9</b>
<b>2.9 FACTURACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>2.10 COBRO DEL PEDIDO</b>	<b>17</b>
<b>3. RETOS Y TENDENCIAS DE LA GESTIÓN DE PEDIDOS Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>18</b>
<b>4. LA LOGÍSTICA INVERSA</b>	<b>20</b>
<b>5. ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE PEDIDOS Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>22</b>
<b>6. PRINCIPALES INDICADORES DE LA GESTIÓN DE PEDIDOS Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>23</b>
<b>7. TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN</b>	<b>24</b>